



■ nakład 10 tysięcy egzemplarzy

■ Wydawca: LOK-MEDIA sp. z o.o., ul. Puławska 12/3, 02-566 Warszawa

■ Redagują: Redaktor naczelny z zespołem



#warszawa

ORLEN Termika – nowa nazwa, bogata tradycja

s.1

Fot. Orlen Termika

Przedsiębiorstwo PGNiG Termika od 1 stycznia 2025r. występuje pod nową nazwą: ORLEN Termika S.A.

#warszawa

Warszawa na pierwszym miejscu w Polsce pod względem korzystania z transportu publicznego!

Mieszkańcy Warszawy kochają komunikację miejską! Z raportu Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że 82,2% gospodarstw domowych w regionie stołecznym korzystało z transportu publicznego w ciągu ostatniego roku.



#warszawa

Drzewa prosto z Niemiec

s.2



#warszawa

Tramwajowa rewolucja na Ochocie – co czeka kierowców i pasażerów?

Warszawa nieustannie się rozwija, a wraz z nią zmienia się system komunikacji miejskiej. Jednym z najbardziej oczekiwanych projektów jest budowa trasy tramwajowej do Dworca Zachodniego. Inwestycja, choć przyniesie korzyści, wiąże się z koniecznością zmian w organizacji ruchu.

s.4



s.5



#warszawa

Reprezentacja Polski wyprowadza się ze Stadionu Narodowego

s.3

Polski Związek Piłki Nożnej stoi przed nowym rozdziałem w historii reprezentacji Polski.



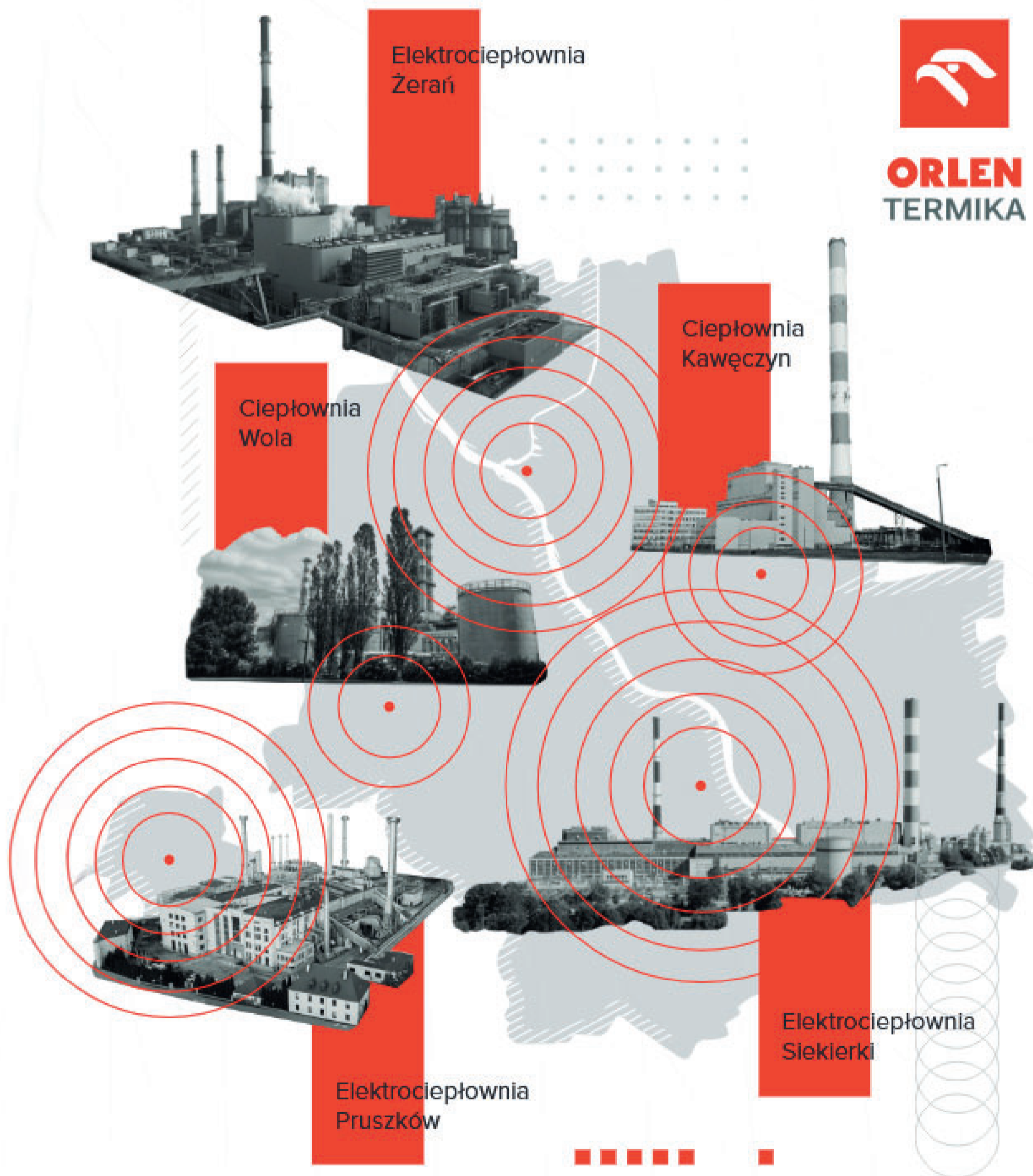
#warszawa

Metro grzeje Warszawę! Rewolucyjny pomysł zmiany miejskiego ogrzewania

s.7

ORLEN Termika – nowa nazwa, bogata tradycja

Przedsiębiorstwo PGNiG Termika od 1 stycznia 2025r. występuje pod nową nazwą: ORLEN Termika S.A.



Drzewa prosto z Niemiec

Prezydent Warszawy Rafał Trzaskowski realizuje koncepcję Nowego Centrum Warszawy. W jej ramach, między innymi Plac Defilad pokryć się ma zielenią. Wszystkie prace z tym związane będą kosztowały łącznie 11 milionów złotych.

Najwięcej kontrowersji budzi kwestia drzew, które znajdą się w centrum stolicy. Władze miasta zdecydowały, że rośliny będą pochodziły z niemieckiej Brandenburgii. Jak poinformowano, w odpowiedzi na interpelację radnego PiS Wojciecha Zabłockiego, zasadzone zostaną 102 drzewa. Ujawniono łączny koszt 56 z nich – ponad 900 tysięcy złotych.

W piśmie do radnego ZDM poinformował, że na placu zostaną zasadzone 102 drzewa: osiem jesionów „Raywood” po 21 285,65 zł za sztukę, osiem czeremch po 12 163,80 zł za sztukę, trzy gledicze wielopniowe po 17 232,05 zł za sztukę, cztery miłorzęby jednopniowe po 21 285,65 zł za sztukę, siedem dereni jadalnych jednopniowych po 19 259,35 zł,



Fot. Urząd Miasta Warszawa



cztery grujeczniki japońskie wielopniowe po 8 109,20 zł, trzy grujeczniki japońskie jednopniowe po 16 208,40 zł, osiem klonów zwyczajnych po 16 208,40 zł, 11 magnolii japońskich po 14 191,10 zł. To daje łączną kwotę około 900 tysięcy złotych. Do tego trzeba będzie doliczyć koszt pozostałych drzew: 11 gledicji

jednopniowych, 14 wiązków jednopniowych, dwóch wiązków wielopniowych, czterech miłorzębów wielopniowych, czterech dereni jadalnych wielopniowych i jednego dębu.

„Planowane było posadzenie jeszcze 10 sztuk modrzewi, ale obecni prowadzone są ustalenia, jaki gatunek zosta-

nie posadzony zamiennie” – zastrzegł ZDM. Warszawscy urzędnicy tłumacząc decyzję o sprowadzaniu dróg z oddalonego o ponad 600 kilometrów punktu w Niemczech, przekonują, że w Polsce od lat zaniedbany jest przemysł szkółkarski i brakuje jakościowo i cenowo korzystnych ofert z naszego kraju.

Reprezentacja Polski wyprowadza się ze Stadionu Narodowego

Polski Związek Piłki Nożnej stoi przed nowym rozdziałem w historii reprezentacji Polski.



Fot. PGE Narodowy

Jak wynika z najnowszych doniesień medialnych, najbliższe mecze eliminacyjne do mistrzostw świata w 2026 roku nie odbędą się na PGE Narodowym w Warszawie, lecz na Stadionie Śląskim w Chorzowie. Decyzja ta ma być efektem nieporozumień finansowych między PZPN a operatorem warszawskiego stadionu.

Informacja o zmianie miejsca rozgrywania meczów reprezentacji Polski została podana przez portal „Meczyki.pl”. Według tych doniesień, zbyt wysokie koszty wynajmu PGE Narodowego zmusiły PZPN do poszukiwania alternatywnej lokalizacji.

Oficjalne potwierdzenie tej decyzji ma nastąpić dziś, podczas posiedzenia zarządu związku.

Przeniesienie meczów na Stadion Śląski budzi wiele emocji, zarówno wśród kibiców, jak i przedstawicieli obu obiektów sportowych. Operator PGE Narodowego wyraził zaskoczenie decyzją

PZPN i podkreślił, że rozmowy w sprawie wynajmu stadionu jeszcze się nie zakończyły. W oficjalnym komunikacie zaznaczono również, że organizacja meczów reprezentacji

Polski wiązała się ze znacznymi stratami finansowymi. Stadion Śląski w Chorzowie, choć o mniejszej pojemności niż PGE Narodowy, ma bogatą historię i jest jednym z najbardziej rozpo-

znawalnych obiektów sportowych w Polsce. Przeniesienie meczów reprezentacji do tego miasta może przyczynić się do ożywienia piłkarskiej atmosfery na Śląsku i przyciągnąć nowych kibiców.



Fot. PGE Narodowy

Odnowiona fasada kamienicy na Starym Mieście

Zakończyły się prace przy kamienicy Klucznikowskiej przy Rynku Starego Miasta 21a. To już kolejna staromiejska kamienica, której elewacja została poddana remontowi dzięki dotacji miasta. Wspólnota mieszkaniowa otrzymała wsparcie finansowe w wysokości 159 tys. zł.



Fot. FB Stołeczny Konserwator Zabytków

Na początku XVIII w. kamienicę połączono z sąsiednią (z gotyckim portalem) i nadano im wspólną fasadę. W 1812 r. mieszkał w nich i zmarł Hugo Kołłątaj. Podczas remontu w 1928 r. przywrócono kamienicom pierwotny podział na dwie elewacje i odkryto kamienny portal główny z I poł. XVII w.

ta się do dziś. Podczas konserwacji osypującej się kompozycji, przeprowadzonej w latach 80. XX w., uzupełniono ubytki tynku i pomalowano dwubarwnie sgraffito w kolorach zbliżonych do oryginału. Wysiłki konserwatorów zmierzały do przywrócenia wartości estetycznej dzieła,



Fot. FB Stołeczny Konserwator Zabytków



Fot. FB Stołeczny Konserwator Zabytków

Po zniszczeniach wojennych zachowały się piwnice i fasada, jednak w czasie odbudowy zmieniono jej wygląd, wstawiając okna zamiast bocznych drzwi i likwidując balkon na II piętrze. Na elewacji umieszczono w 1953 r. płaskorzeźbę lwa trzymającego tarczę herbową, nawiązującą do płaskorzeźby znajdującej się na osi elewacji obu kamienic przed ich rozdzieleniem w 1928 r. Ściany wyższych kondygnacji pokryto sgraffitem o motywach geometrycznych i figuralnych z medalionem z głową Hugo Kołłątaja według projektu Hanny i Jacka Żuławskich.

Oryginalna kompozycja sgraffita zachowa-

a nie odtworzenia pierwotnej technologii jego wykonania. Pozostawiono jedynie surową, niepolichromowaną lewą krawędź sgraffita, jako świadectwo oryginalnej techniki.

Wiele pracy wymagała konserwacja i przywrócenie walorów estetycznych najcenniejszego elementu fasady – pochodzącego z I poł. XVII w. oryginalnego portalu wykonanego z piaskowca.

Konserwacji poddano także detale wykonane z tego kamienia – płaskorzeźbę lwa, obramienia okien oraz zniszczony przez wilgoć cokół budynku. Odnowiono również drzwi wejściowe obite blachą.

Metro grzeje Warszawę! Rewolucyjny pomysł zmiany miejskiego ogrzewania

Tunele i stacje metra, które każdego dnia tłumnie wypełniają warszawiacy, kryją w sobie ogromny potencjał.

Okazuje się, że ciepło wytwarzane przez poruszające się pociągi, pracujące silniki i samych pasażerów można efektywnie wykorzystać. Dzięki ścisłej współpracy miasta z Veolią Energia Warszawa, to innowacyjne rozwiązanie już wkrótce stanie się rzeczywistością.

Pomysł narodził się w 2021 roku, podczas konkursu zorganizowanego przez Veolię. Zwycięska koncepcja przewiduje odzyskiwanie ciepła z tuneli metra i przekierowanie go do miejskiej sieci ciepłowniczej. To nie tylko krok w kierunku bardziej ekologicznego ogrzewania, ale również szansa na poprawę komfortu mieszkańców stolicy.

Na początek wybrano stację metra Bemowo, gdzie przeprowadzono szczegółowe badania. Ekspertki analizowały temperaturę, wilgotność, dostęp do



Fot. UM Warszawa

mediów i wiele innych czynników, aby opracować optymalny system odzysku ciepła. Dzięki temu rozwiązaniu, temperatura na peronach może spaść nawet o 4 stopnie

Celsjusza, co szczególnie docenią pasażerowie w gorące dni.

Odzyskane ciepło zostanie przesłane do sieci ciepłowniczej, zasilając nią warszawskie

domy. To oznacza nie tylko zmniejszenie emisji CO₂, ale także obniżenie kosztów ogrzewania dla mieszkańców.

Bemowo to zaledwie pierwszy etap tego

ambitnego projektu. W kolejnych latach planowane jest uruchomienie podobnych instalacji na innych stacjach metra.

Miejsce na reklamę

NASZA WARSZAWA: GAZETA (PORTAL I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE) Jakie są korzyści?

Wyłącznie lokalny charakter artykułów – gazeta stanowi rzetelne i bliskie warszawiakom źródło informacji o życiu w mieście i poszczególnych dzielnicach;

Wszystko co ważne w jednym miejscu – czytelnicy dowiadują się o wszystkim co istotne, w tym o realizowanych przez władze samorządowe inwestycjach, organizowanych wydarzeniach sportowych i kulturalnych czy ważnych komunikatach;

Treści historyczne i poradnikowe – gazeta zawiera także artykuły historyczno-edukacyjne, pomysły na przepisy kulinarne czy tamigitówki, co dodatkowo poszerza liczbę ciekawostek dla czytelników;

Bezpłatny charakter – nieodpłatność gazety oznacza wysoką dostępność dla mieszkańców, a także jej bardziej społeczny wymiar;

Duży nakład – nakład wynosi 10 tys. egzemplarzy, co oznacza szeroką bazę czytelników oraz ogromne możliwości bezpośredniego dotarcia.

Masz pytania? Napisz: reklama@lok-media.com.pl